

# VATERBLUT

## Checkliste Deko

Mit Eurer Unterstützung wurde kürzlich eine Veranstaltung von VATERBLUT durchgeführt. Damit wir den Grad der Nachhaltigkeit dieser Veranstaltung bewerten können, beantwortet uns bitte folgende Fragen.

Die Checklisten basieren auf den Empfehlungen des Umweltbundesamtes (UBA 2020) für nachhaltige Veranstaltungen.

\* Gibt eine erforderliche Frage an

### 1. ALLGEMEINES

1. 1.1 Name des Gewerks, z.B. Messebau GROSSE HALLE mbH \*

*Markieren Sie nur ein Oval.*

BEAT

2. 1.2 Wir messen die im Rahmen dieser Veranstaltung durch uns anfallenden Emissionen und kompensieren diese ganz oder teilweise.

*Markieren Sie nur ein Oval.*

Ja

Nein

3. Falls zutreffend: Welche Art der Kompensation (Projekt, Anbieter) wurde gewählt?

\_\_\_\_\_

## 2. MOBILITÄT

4. 2.1 Wir liefern und transportieren unser Equipment mit alternativen Mobilitätslösungen (z. E Lastenfahrräder, Elektroautos, Car Sharing).

*Markieren Sie nur ein Oval.*

- Trifft zu
- Trifft teilweise zu
- Trifft nicht zu
- Nicht relevant

5. Falls unzutreffend: Begründung

---

6. 2.2 Wir optimieren die An- und Abfahrtswege, um unnötige Emissionen zu vermeiden. \*

*Markieren Sie nur ein Oval.*

- Trifft zu
- Trifft teilweise zu
- Trifft nicht zu
- Nicht relevant

7. Falls unzutreffend: Begründung

---

### 3. ENERGIE & KLIMA

8. 3.1 Wir nutzen energieeffiziente Geräte, die z. B. mit dem Umweltzeichen „Blauer Engel“ und/oder der höchsten Energieeffizienzklasse ausgezeichnet sind.

*Markieren Sie nur ein Oval.*

- Trifft zu
- Trifft teilweise zu
- Trifft nicht zu
- Nicht relevant

9. Falls unzutreffend: Begründung

---

10. 3.2 Wir verwenden grünen Strom (z. B. Wind- oder Solarenergie) bei der Vorbereitung & Produktion von Messebau- & Dekoelementen.

*Markieren Sie nur ein Oval.*

- Trifft zu
- Trifft teilweise zu
- Trifft nicht zu
- Nicht relevant

11. Falls unzutreffend: Begründung

---

#### 4. BESCHAFFUNG VON PRODUKTEN & DIENSTLEISTUNGEN

12. 4.1 Wir verfügen über ein grundsätzliches Konzept zur Weiternutzung von Materialien, z. B. Einlagerung, Anmietung, Sharing, etc.

*Markieren Sie nur ein Oval.*

- Trifft zu
- Trifft teilweise zu
- Trifft nicht zu
- Nicht relevant

13. Falls unzutreffend: Begründung

---

14. 4.2 Wir bevorzugen die Nutzung von Produkten mit hohen sozialen Standards wie aus "fairem" Handel oder aus nachhaltigem Anbau.

*Markieren Sie nur ein Oval.*

- Trifft zu
- Trifft teilweise zu
- Trifft nicht zu
- Nicht relevant

15. Falls unzutreffend: Begründung

---

16. 4.3 Wir verwenden eine System- und Modularbauweise. \*

*Markieren Sie nur ein Oval.*

- Trifft zu
- Trifft teilweise zu
- Trifft nicht zu
- Nicht relevant

17. Falls unzutreffend: Begründung

---

18. 4.4 Wir denken an die Bedürfnisse von Menschen mit Behinderung bei der Konzeption & Produktion von Messe- und Dekobauerelementen.

*Markieren Sie nur ein Oval.*

- Trifft zu
- Trifft teilweise zu
- Trifft nicht zu
- Nicht relevant

19. Falls unzutreffend: Begründung

---

20. 4.5 Wir berücksichtigen Lebenszykluskosten (in Bezug auf die Langlebigkeit eines Produktes).

*Markieren Sie nur ein Oval.*

- Trifft zu
- Trifft teilweise zu
- Trifft nicht zu
- Nicht relevant

21. Falls unzutreffend: Begründung

---

22. 4.6 Wir nutzen langlebige, recyclebare, ökologische und gesundheitlich unbedenkliche Baumaterialien, Lacke & Farben sowie Ausstattungsvarianten, die das Umweltzeichen „Blauer Engel“ oder das Europäische Umweltzeichen tragen.

*Markieren Sie nur ein Oval.*

- Trifft zu
- Trifft teilweise zu
- Trifft nicht zu
- Nicht relevant

23. Falls unzutreffend: Begründung

---

24. 4.7 Wir prüfen immer vorab, ob der Bedarf an einem Element durch den Kauf von gebrauchten Produkten oder das Mieten von Produkten gedeckt werden kann.

*Markieren Sie nur ein Oval.*

- Trifft zu
- Trifft teilweise zu
- Trifft nicht zu
- Nicht relevant

25. Falls unzutreffend: Begründung

---

## 5. UMGANG MIT WASSER

26. 5.1 Wir gehen bei der Vorbereitung & Produktion von Messebau- & Dekoelementen sparsam mit Wasser um.

*Markieren Sie nur ein Oval.*

- Trifft zu
- Trifft teilweise zu
- Trifft nicht zu
- Nicht relevant

27. Falls unzutreffend: Begründung

---

## 6. ABFALLMANAGEMENT & REINIGUNG

28. 6.1 Wir verpflichten uns zur Rücknahme von Verpackungen. \*

*Markieren Sie nur ein Oval.*

- Trifft zu
- Trifft teilweise zu
- Trifft nicht zu
- Nicht relevant

29. Falls unzutreffend: Begründung

---

30. 6.2 Wir stellen eine getrennte Abfallsammlung und Entsorgung sicher. \*

*Markieren Sie nur ein Oval.*

- Trifft zu
- Trifft teilweise zu
- Trifft nicht zu
- Nicht relevant

31. Falls unzutreffend: Begründung

---

32. 6.3 Wir erklären dem Personal das Abfalltrennsystem (ggf. auch dem Personal von externen Dienstleister:innen).

*Markieren Sie nur ein Oval.*

- Trifft zu
- Trifft teilweise zu
- Trifft nicht zu
- Nicht relevant

33. Falls unzutreffend: Begründung

---

34. 6.4 Wir ergreifen Maßnahmen zur Vermeidung von Abfall und Verpackungsmüll (z. B. Konzept zur Weiternutzung, Reduzierung von Transportverpackung etc.)

*Markieren Sie nur ein Oval.*

- Trifft zu
- Trifft teilweise zu
- Trifft nicht zu
- Nicht relevant

35. Falls unzutreffend: Begründung

---

36. 6.5 Wir nutzen möglichst wiederverwendbare, mindestens aber recyclebare Transportverpackungen.

*Markieren Sie nur ein Oval.*

- Trifft zu
- Trifft teilweise zu
- Trifft nicht zu
- Nicht relevant

37. Falls unzutreffend: Begründung

---

38. 6.6 Wir entsorgen Verpackungsabfälle entsprechend dem Verpackungsgesetz. \*

*Markieren Sie nur ein Oval.*

- Trifft zu
- Trifft teilweise zu
- Trifft nicht zu
- Nicht relevant

39. Falls unzutreffend: Begründung

---

40. 6.7 Wir kompensieren Plastik und andere Verpackungswaren (z. B. durch plastic bank, Plastik Fischer).

*Markieren Sie nur ein Oval.*

- Trifft zu
- Trifft teilweise zu
- Trifft nicht zu
- Nicht relevant

41. Falls unzutreffend: Begründung

---

42. 6.8 Wir gehen sparsam mit dem Einsatz von Reinigungsmitteln bei hohem Hygienestandard um.

*Markieren Sie nur ein Oval.*

- Trifft zu
- Trifft teilweise zu
- Trifft nicht zu
- Nicht relevant

43. Falls unzutreffend: Begründung

---

44. 6.9 Wir nutzen umweltfreundliche Reinigungsmittel, die das Umweltzeichen „Blauer Engel“ tragen oder einen höheren Standard erfüllen.

*Markieren Sie nur ein Oval.*

- Trifft zu
- Trifft teilweise zu
- Trifft nicht zu
- Nicht relevant

45. Falls unzutreffend: Begründung

---

46. 6.10 Wir ergreifen Maßnahmen zur Vermeidung von Abfall- und Verpackungsmüll (z. B. Konzept zur Weiternutzung, Reduzierung von Transportverpackung).

*Markieren Sie nur ein Oval.*

- Trifft zu
- Trifft teilweise zu
- Trifft nicht zu
- Nicht relevant

47. Falls unzutreffend: Begründung

---

## 7. GENDER MAINSTREAM & DIVERSITY

48. 7.1 Wir verwenden geschlechtergerechte schriftliche und mündliche Formulierungen (im Sinne des Kabinettsbeschlusses vom Juni 1999).

*Markieren Sie nur ein Oval.*

- Trifft zu
- Trifft teilweise zu
- Trifft nicht zu
- Nicht relevant

49. Falls unzutreffend: Begründung

---

50. 7.2 Wir achten auf Diversität bei der Wahl des Personals (und Personen in Führungspositionen).

*Markieren Sie nur ein Oval.*

- Trifft zu
- Trifft teilweise zu
- Trifft nicht zu
- Nicht relevant

51. Falls unzutreffend: Begründung

---

## 8. FEEDBACK **VATERBLUT**

52. 8.1 Wie wurde die Zusammenarbeit mit uns empfunden? Was lief gut und wie können wir uns in Zukunft noch weiter verbessern?

---

## VATERBLUT FÜR MUTTER ERDE

Wir sind VATERBLUT, Eure Inspiration für Verantwortung, Fürsorge und Vertrauen.

VATERBLUT nutzt die Leitlinien des Umweltbundesamtes, um Veranstaltungen auf ihre Nachhaltigkeit zu überprüfen und somit nachhaltig zu inspirieren.

Auf Wunsch stellen wir Euch die Checkliste gern für die eigene Nutzung zur Verfügung.

---

Dieser Inhalt wurde nicht von Google erstellt und wird von Google auch nicht unterstützt.

Google

Stand: 06.02.2024