



ABSCHLUSSBERICHT NACHHALTIGKEIT 2022

VATERBLUT[®]



INHALT

PROFIL VATERBLUT

3-4

VORWORT

5

NACHHALTIGKEITSZIELE 2022

6-8

VOLL ÖKO

9-10

VOLL SOZI

11-12

VOLL FAIR

13-14

UMSETZUNG

15-16

ERFOLGE 2022

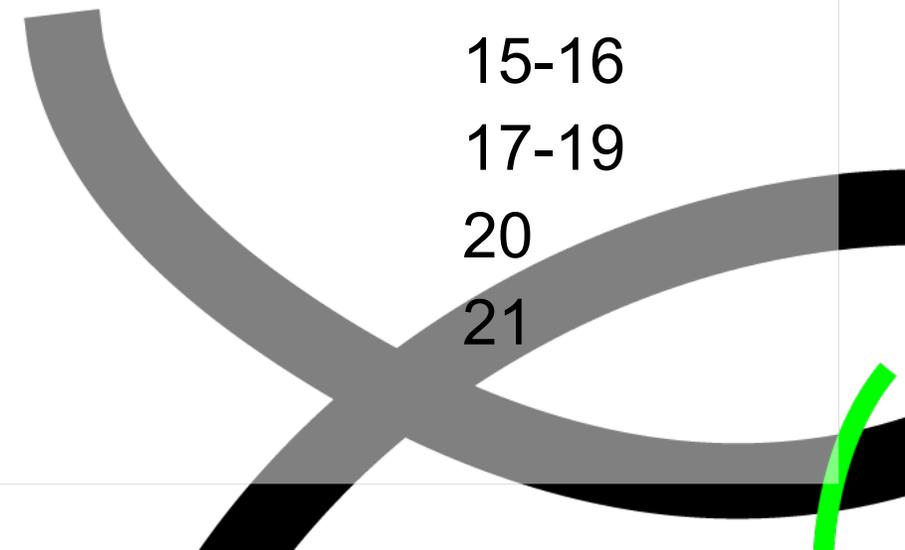
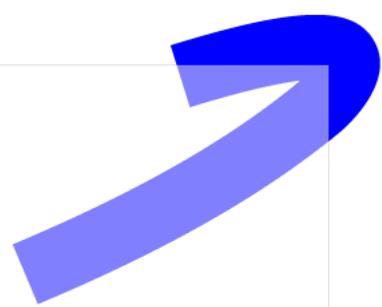
17-19

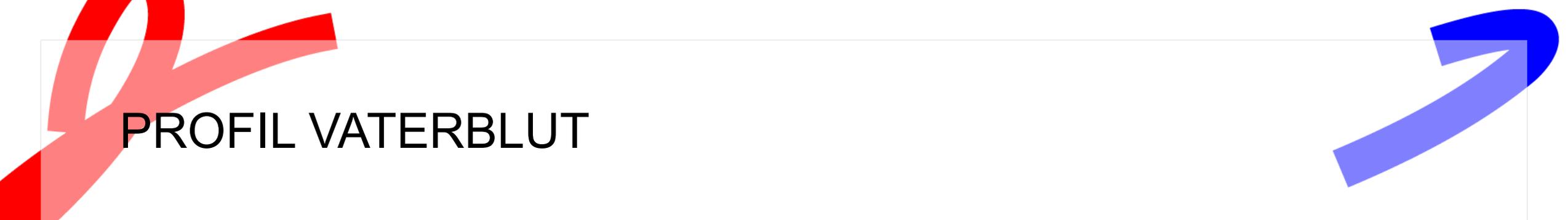
VISION UND STRATEGIE 2023

20

EPILOG

21





PROFIL VATERBLUT

Wir sind VATERBLUT. Seit Jahrzehnten schärfen wir Markenidentitäten und prägen die Welt der Live-Kommunikation. Roh. Angewandt. Kontemporär. Provokant. Ironisch. Nachhaltig.

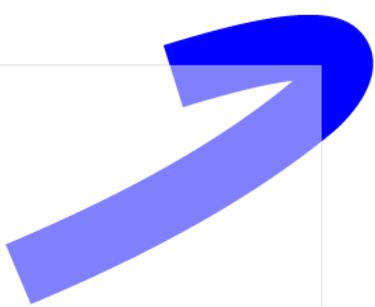
Wir lieben das digitale Leben so sehr wie die analoge Realität. Wir lieben die Kunst der perfekten Imperfektion. Wir lieben den Blick aufs Wesentliche und den kreativen Schaffensprozess.

Wir sind weder simpel noch minimalistisch, kryptisch oder unzugänglich. Wir sind VATERBLUT. Agentur für prägende Kommunikation.

waterbut

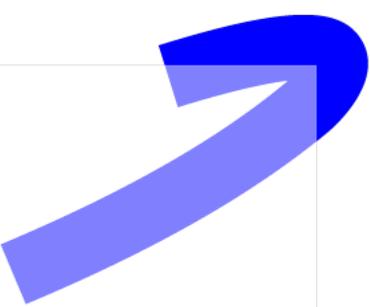
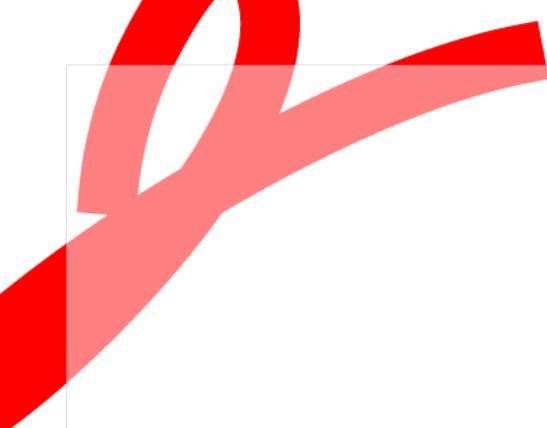


Zertifiziert als Sustainable Partner.



VORWORT

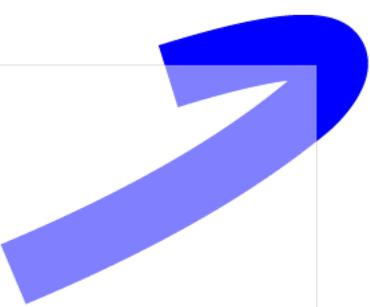
VATERBLUT ist seit dem 15.12.2021 zertifiziert (Nummer 44) als Partner für Sustainable Meetings (Kategorie High Performer). Als Agentur für prägende Kommunikation hat VATERBLUT einen Auswertungs-Leitfaden entwickelt, der die Kriterien für nachhaltiges Management und die unternehmerische Nachhaltigkeit umsetzbar, vermittelbar, erlebbar und messbar macht.



Ziele 2022

VATERBLUT macht ernst und möchte mit positiven Anregungen alle inspirieren, anspornen und zum Handeln motivieren. Nachhaltigkeit ist ernst, soll Spaß machen, zusammenführen und gemeinsame Erfolge sichtbar machen.





NACHHALTIGKEITSZIELE 2022

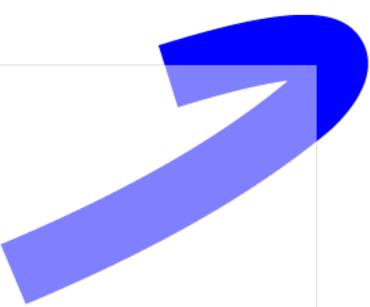
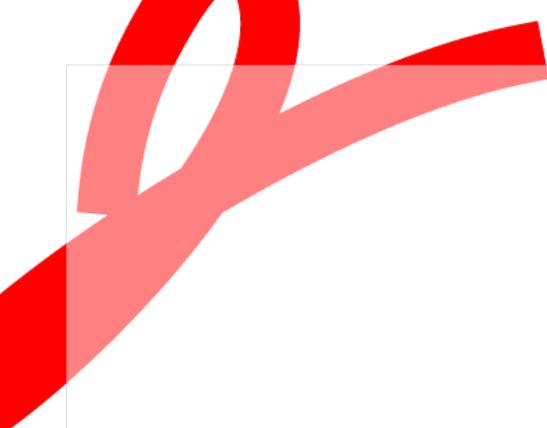
Beschreibung der Nachhaltigkeitsziele VATERBLUT 2022

- Annäherung an und Erfüllung von Kriterien auf Basis der drei Säulen
- Kommunikation an und Verpflichtung von Partnern
- Schulung unseres Personals zur Thematik
- Entwerfen eines Prozesses zum Erhalt der benötigten Informationen
- Entwerfen eines Prozesses zur Dokumentation
- Ergebnissicherung und Auswertung
- ...

VOLL ÖKO.

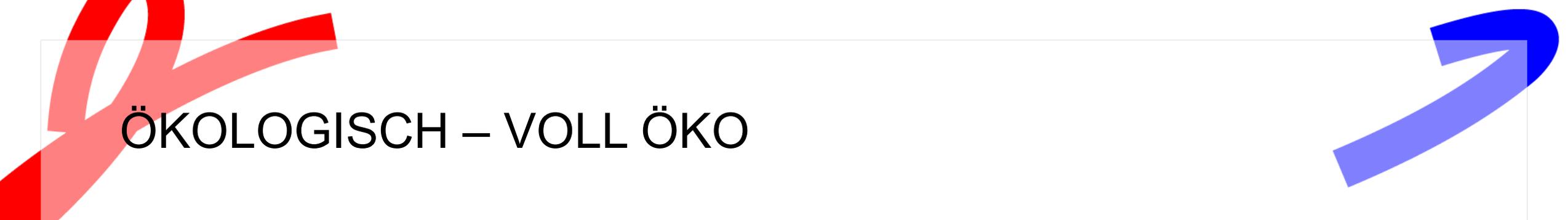
VOLL SOZI.

VOLL FAIR.



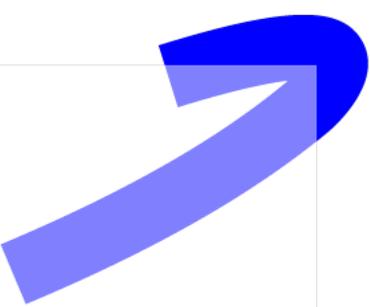
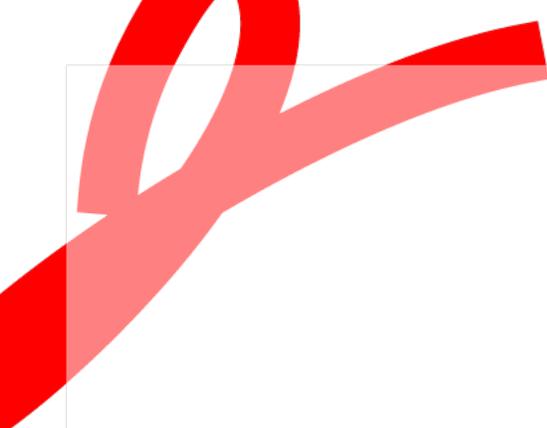
VOLL ÖKO

Ökologische Nachhaltigkeit ist...



ÖKOLOGISCH – VOLL ÖKO

1. ÖKO-Büro
 1. Strom, CO², Energiemanagement
 2. Geschäftsreise- und Mobilitätsmanagement
 3. Emissionsschutz (Messung, Genehmigung, Dialoge, Vermeidung / Reduktion)
 4. Prozesse zum Umwelt- und Energiemanagement IM 47
 5. Impact-Analyse (Strom, Wasser, Müll)
2. ÖKO-Jobs
 1. Eingebachte Materialien auf Veranstaltungen
3. ÖKO-Kompensation
 1. Kompensation von verursachten Schadstoffausstößen



VOLL SOZI

Soziale Nachhaltigkeit leben wir mit...

GESELLSCHAFTLICH – VOLL SOZI

1. Personalkonzept

1. Nachhaltiges Personalmanagement (Personalplanung, Kompetenzanalyse, Bedarfsplanung & bedarfsgerechte Rekrutierung)
2. Mitarbeiterbindung und –Motivation
3. Work-Life-Balance, flexible Arbeitszeitmodelle, „Sozialkatalog“

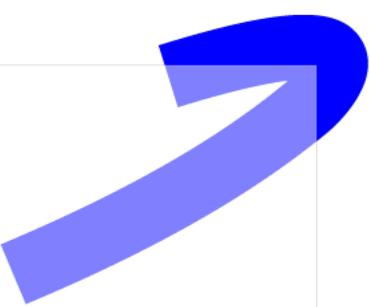
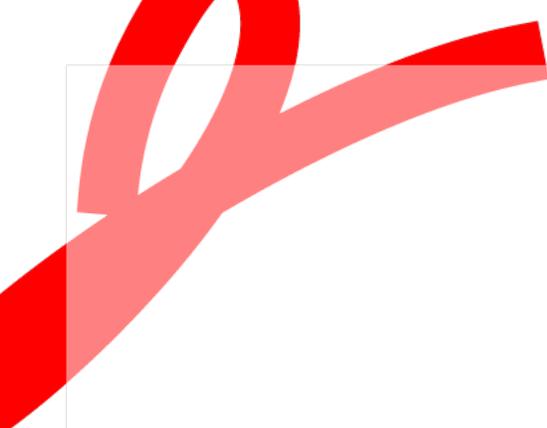
2. Kompetenzentwicklung

1. Weiterbildung fachlich und persönlich
2. Regelmäßige Schulungen und Trainings
3. Ausbildung

3. Arbeitsnormen

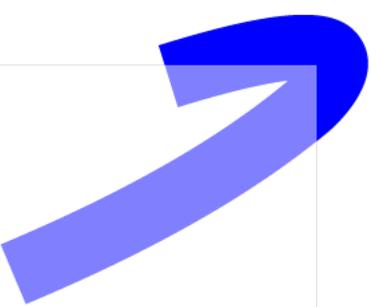
1. Gewährleistung von Arbeits- Gesundheits- und Sozialschutz
- ~~2. Barrierefreie Agentur~~
- ~~3. Spenden und Sponsorings~~
4. Persönliches Engagement und Volunteering der Beschäftigten wird unterstützt
5. Anreize zur Nachhaltigkeit bei Stakeholdern
6. Regelmäßige Mitarbeitergespräche – Leistungsbewertung, Anreize, Boni, Feedback
7. Social Contracting (Produktbezug aus dem gemeinnützigem Sektor)
8. Betriebliches Vorschlagswesen

4. Interne Kampagne zur Selbstmotivation – „Umwelt sonst Beule“



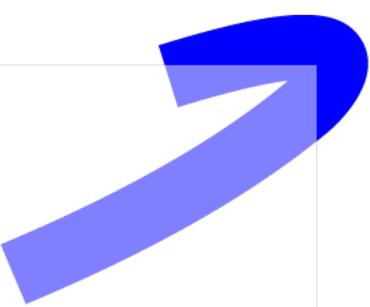
VOLL FAIR

Ökonomische Nachhaltigkeit leben wir mit...



ÖKONOMISCH - VOLL FAIR

1. Qualitätsmanagement
 1. Beschwerdeprozesse
 2. Dialoge mit Stakeholdern, insb. Kunden
 3. Risikoermittlung und –Einschätzung
 2. Angebot
 1. Angebot von nachhaltigen Produkten und Dienstleistungen
 2. Integration Teilnehmersicherheit
 3. Kostentransparenz & dokumentierte Vergütungspolitik und Tarifgebundenheit
- 



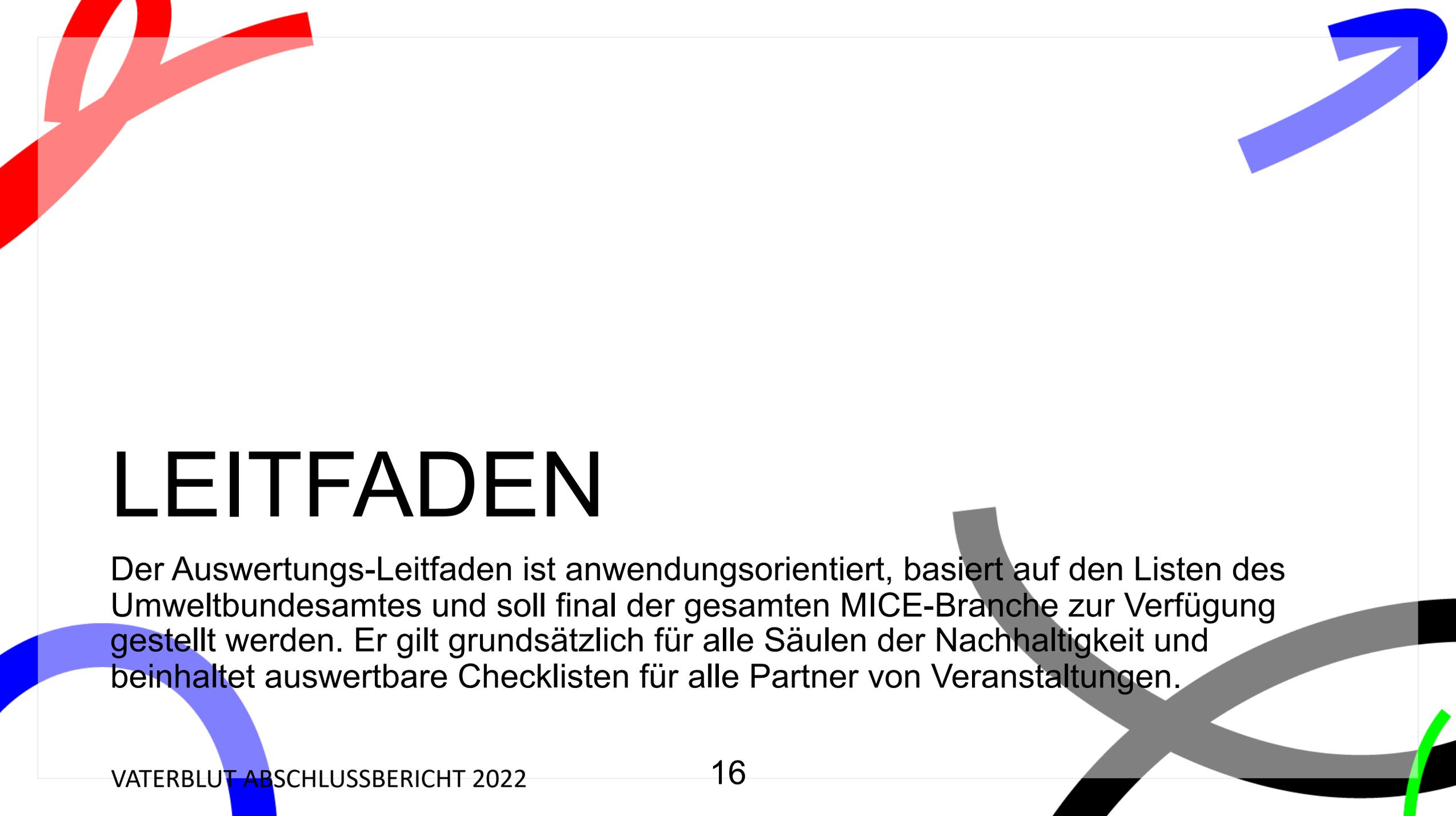
ÖKONOMISCH - VOLL FAIR

1. Einkauf

1. Produkt- und Lieferantenauswahl (Lebenszyklen) & Überwachung Lieferketten
2. Auswahl von Partnern unter Nachhaltigkeitsaspekten

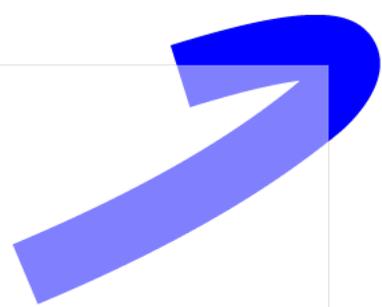
2. Ausrichtung finanziellen Engagements

1. Nachhaltige Finanzprodukte
2. Mitgliedschaft in Verbänden und Vereinen (Wirtschaft, Branche, Gemeinnutz)



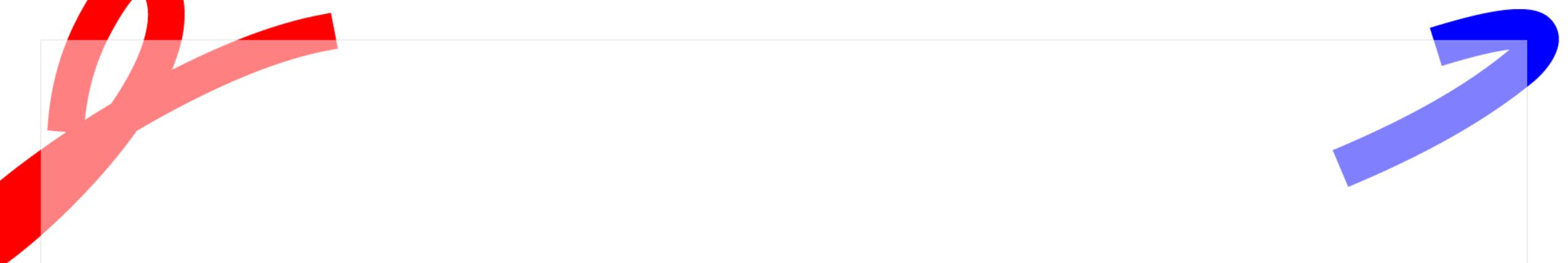
LEITFADEN

Der Auswertungs-Leitfaden ist anwendungsorientiert, basiert auf den Listen des Umweltbundesamtes und soll final der gesamten MICE-Branche zur Verfügung gestellt werden. Er gilt grundsätzlich für alle Säulen der Nachhaltigkeit und beinhaltet auswertbare Checklisten für alle Partner von Veranstaltungen.



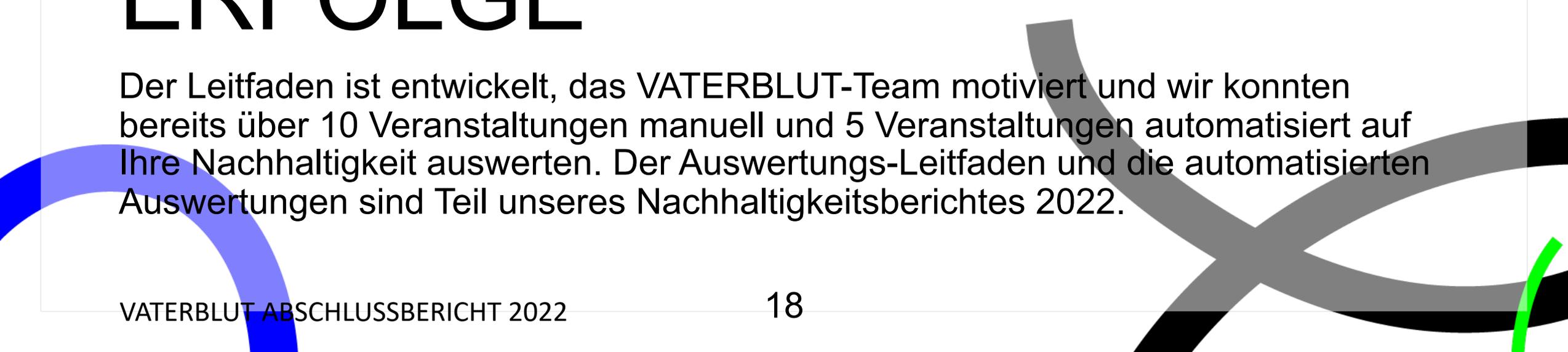
LEITFADEN ZUR UMSETZUNG

1. Implementierung von Online-Checklisten durch MS Forms
2. Abfrage aller Gewerke im Voraus der Veranstaltung
3. Auswertung (erst manuell, später automatisiert) der Ergebnisse
4. Darstellung der Kernkennzahlen
5. Ergebnisse der Veranstaltungen 2022



ERFOLGE

Der Leitfaden ist entwickelt, das VATERBLUT-Team motiviert und wir konnten bereits über 10 Veranstaltungen manuell und 5 Veranstaltungen automatisiert auf Ihre Nachhaltigkeit auswerten. Der Auswertungs-Leitfaden und die automatisierten Auswertungen sind Teil unseres Nachhaltigkeitsberichtes 2022.





ERFOLGE

- Forms-Checklisten
- Auswertung manuell
- Auswertung automatisiert
- Qualitätsmanagement

Checkliste **Agentur**

Wir haben kürzlich eine Veranstaltung konzipiert, geplant und durchgeführt. Damit wir den Grad der Nachhaltigkeit dieser Veranstaltung bewerten können, haben wir eine eigene Checkliste für unsere Leistungen erstellt.

Die Checklisten basieren auf den Empfehlungen des Umweltbundesamtes (UBA 2020) für nachhaltige Veranstaltungen.

1. Datum der Veranstaltung

2. Name der Veranstaltung

Checkliste **Hotel** Einhaltung von Nachhaltigkeitskriterien

Bei Euch wurden kürzlich im Rahmen einer von VATERBLUT durchgeführten Veranstaltung die Gäste untergebracht. Damit wir den Grad der Nachhaltigkeit dieser Veranstaltung bewerten können, beantwortet uns bitte folgende Fragen.

Die Checklisten basieren auf den Empfehlungen des Umweltbundesamtes (UBA 2020) für

1. Datum der Veranstaltung

2. Name der Veranstaltung

Checkliste **Location** Einhaltung von Nachhaltigkeitskriterien

In Eurer Location wurde kürzlich eine Veranstaltung von VATERBLUT durchgeführt. Damit wir den Grad der Nachhaltigkeit dieser Veranstaltung bewerten können, beantwortet uns bitte folgende Fragen.

1. Datum der Veranstaltung

2. Name der Veranstaltung

Checkliste **Technik** Einhaltung von Nachhaltigkeitskriterien

Mit Eurer Unterstützung wurde kürzlich eine Veranstaltung von VATERBLUT durchgeführt. Damit wir den Grad der Nachhaltigkeit dieser Veranstaltung bewerten können, beantwortet uns bitte folgende Fragen.

1. Datum der Veranstaltung

2. Name der Veranstaltung

Gesamtauswertung Nachhaltigkeit Histocon 2022*

Veranstaltungsort: Alte Münze Berlin, vom 6.-11. September 2022

	Gewerke						Gesamtscore
	Veranstalter:In	Location	Catering	Technik	Deko&Messebau	Agentur	
Mobilität	100,00%	62,50%	75,00%	75,00%	75,00%	65,00%	75,42%
VA-Ort & Unterbringung						43,75%	43,75%
Energie & Klima	62,50%	71,43%	37,50%	25,00%	87,50%	91,67%	62,60%
Temporäre Bauten						82,14%	82,14%
Produkte & Dienstleistungen	93,75%	50,00%		75,00%	75,00%	60,71%	70,89%
Abfallmanagement & Reinigung	80,00%	78,75%	89,29%	75,00%	89,29%	55,00%	77,89%
Gastgeschenke & Give-Aways	100,00%					70,00%	85,00%
Umgang mit Wasser		62,50%				100%	81,25%
Barrierefreiheit		53,13%	66,67%			81,25%	67,01%
Organisation, Kommunikation & Evaluation						40,63%	40,63%
Catering & Ernährung			70,00%			37,50%	53,75%
Gender Mainstream & Diversity						100,00%	100,00%
CO2-Ausgleich	Ja	Nein	Nein	Nein	Nein	Teilweise	
Nachhaltigkeits-Auswertung	87,25%	63,05%	67,69%	62,50%	81,70%	68,97%	70,03%
	Veranstalter:In	Location	Catering	Technik	Deko	Agentur	Gesamtveranstaltung

0% Schlecht
50% Gut
100% Sehr Gut

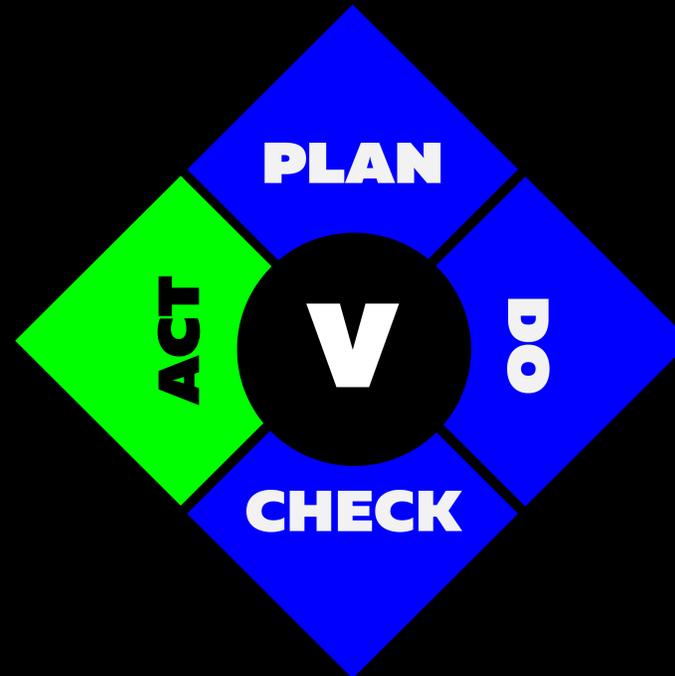
*Auswertung der Nachhaltigkeits-Checklisten (lt. Leitfaden für nachhaltige Organisationen von Veranstaltungen des Umweltbundesamtes)
Entwickelt von WATERBLUT

1. VERBESSERUNGSTHEMA (AN)ERKENNEN
2. PROBLEM ABGRENZEN + ANALYSIEREN
3. URSACHEN IDENTIFIZIEREN
4. ZIEL DEFINIEREN
5. UMSETZUNG PLANEN

9. ZIEL ERREICHT : ERFAHRUNG SICHERN
+ STANDARD DEFINIEREN
10. ZIEL NICHT ERREICHT: VERBESSERUNGEN INTIIERT

6. UMSETZUNG KOORDINIEREN
7. ERGEBNISSE DOKUMENTIEREN + VISUALISIEREN

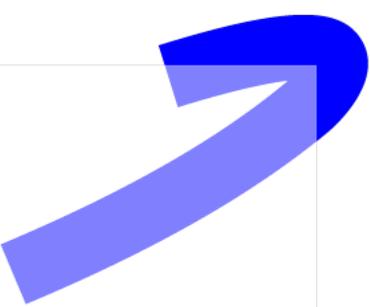
8. UMSETZUNG ÜBERPRÜFEN:
SOLL-IST-ABGLEICH





VISION & STRATEGIE 2023

Vision und Strategie für 2023 ist...



VISION UND STRATEGIE 2023

- a. Entwicklung und Vorgehen mit den Nachhaltigkeits Checklisten
- b. Vision zur automatisierten Online-Plattform und Auswertung
- c. Vorbildfunktion für andere Unternehmen



EPILOG

